REGULAMIN KONKURSU „PODŁOGI Z NATURY – INSPIRACJE DO ZMIAN”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Podłogi z Natury – inspiracje do zmian”, zwanego dalej „Konkursem”, jest GoodDNA Development Sp. z o.o., z siedzibą w Dzierżoniowe 58-200, ul. Jana Kilińskiego 10A, NIP: 899 297 44 06, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem profili Organizatora w serwisach Instagram oraz Facebook:
   - Instagram: https://www.instagram.com/podlogi_z_natury/
   - Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=61574666270247
3. Konkurs trwa od 30 października 2026 r. do 8 listopada 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego.
4. Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisami Instagram lub Facebook ani z firmą Meta Platforms, Inc.
6. Uczestnik, przystępując do Konkursu, przyjmuje do wiadomości, że Instagram i Facebook nie ponoszą odpowiedzialności za jego organizację ani przebieg.
7. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, sposób wyboru zwycięzców, rodzaj nagród oraz procedurę ich wydawania.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która:
   a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
   b) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
   c) wykona zadanie konkursowe określone w § 3;
   d) zapozna się z niniejszym Regulaminem i zaakceptuje jego postanowienia.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Udział w Konkursie nie wymaga dokonania zakupu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
5. Organizator może zweryfikować spełnienie warunków uczestnictwa w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród.
6. Udział w Konkursie nie wymaga obserwowania profilu Organizatora, polubienia publikacji ani udostępniania jej. Organizator może zachęcać do obserwowania profilu, ale nie stanowi to warunku udziału.

§ 3. Zadanie konkursowe i zgłoszenia

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi w komentarzu pod oficjalnym postem konkursowym opublikowanym na profilu Organizatora na Instagramie lub Facebooku.
2. Pytanie konkursowe brzmi:

   „Które pomieszczenie w swoim domu lub mieszkaniu najbardziej chciał(a)byś zmienić i dlaczego?"

3. Odpowiedź powinna być samodzielna, związana z pytaniem konkursowym i opublikowana w komentarzu pod postem konkursowym w okresie wskazanym w § 1 ust. 3.
4. Jeden uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną odpowiedź na każdej platformie. Jeżeli ta sama osoba zgłosi odpowiedź na obu platformach, Organizator potraktuje zgłoszenia jako pochodzące od jednego uczestnika i może uwzględnić je łącznie przy ocenie. Jedna osoba może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę.
5. Zgłoszenie nie może zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, naruszających prawa osób trzecich ani danych osobowych innych osób bez odpowiedniej podstawy do ich publikacji.
6. Zgłoszenia opublikowane po upływie terminu Konkursu nie będą uwzględniane.
7. Organizator może pominąć zgłoszenia, które naruszają niniejszy Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa. Decyzja o pominięciu zgłoszenia powinna być uzasadniona naruszeniem konkretnych zasad Konkursu.

§ 4. Wybór zwycięzców

1. Spośród prawidłowych zgłoszeń Organizator wybierze 10 zwycięzców.
2. Wyboru dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora.
3. Komisja oceni zgłoszenia, biorąc pod uwagę:
   a) kreatywność odpowiedzi;
   b) oryginalność pomysłu;
   c) uzasadnienie potrzeby zmiany wybranego pomieszczenia;
   d) zgodność odpowiedzi z tematem Konkursu.
4. Konkurs nie polega na losowaniu nagród. O przyznaniu nagród decyduje ocena zgłoszeń według kryteriów wskazanych w ust. 3.
5. Z prac komisji może zostać sporządzony protokół zawierający listę zwycięskich zgłoszeń i krótkie uzasadnienie ich wyboru.
6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do 15 listopada 2026 r. na profilach Organizatora na Instagramie i Facebooku. Zwycięzcy zostaną również poproszeni o kontakt z Organizatorem w wiadomości prywatnej w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody.
7. Publikacja nazwy profilu zwycięzcy w serwisie, w którym zwycięzca zamieścił zgłoszenie, jest możliwa wyłącznie na podstawie i w zakresie zgody, o której mowa w ust. 8.
8. Publikacja nazwy profilu zwycięzcy nastąpi wyłącznie po uzyskaniu jego odrębnej, dobrowolnej i jednoznacznej zgody, wyrażonej w wiadomości prywatnej w odpowiedzi na zapytanie Organizatora. Brak zgody nie wpływa na prawo do nagrody ani na sposób jej wydania. Zwycięzca może wyrazić zgodę na publikację nazwy profilu w serwisie, w

którym dokonał zgłoszenia, a także na wykorzystanie nazwy profilu w materiałach promocyjnych Organizatora przez okres 12 miesięcy od dnia wyrażenia zgody. Zgodę można w każdym czasie cofnąć, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem wykorzystania dokonanego przed cofnięciem.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie zostanie przyznanych 10 nagród. Każdy zwycięzca będzie mógł wybrać jedną z następujących nagród:

   Nagroda A — pakiet trzech e-booków zatytułowanych:

   1) „Jak urządzić łazienkę”;
   2) „Jak zaplanować oświetlenie”;
   3) „Jak przygotować się do remontu”.

   o łącznej wartości rynkowej 200 zł

   Nagroda B — voucher o wartości 200 zł na zakupy w Podłogach z Natury.

2. Zwycięzca wskazuje wybraną nagrodę w odpowiedzi na wiadomość Organizatora.
3. E-booki zostaną przekazane zwycięzcy w formie elektronicznej na wskazany adres e-mail lub w inny uzgodniony sposób.
4. Voucher zostanie przekazany w formie elektronicznej, jako jednorazowy kod rabatowy o wartości nominalnej 200 zł, przekazany na adres e-mail wskazany przez zwycięzcę i będzie można go wykorzystać na warunkach wskazanych w jego treści.
5. Voucher:
   a) ma wartość nominalną 200 zł;
   b) jest jednorazowy;
   c) nie podlega wymianie na gotówkę;
   d) nie może zostać odsprzedany ani przekazany innej osobie, chyba że Organizator postanowi inaczej;
   e) jest ważny do dnia 31.03.2027 r.;
   f) może być wykorzystany na zakup produktów dostępnych w sklepie internetowym Organizatora pod adresem podlogiznatury.eu;
   g) może być wykorzystany przy zamówieniu o wartości co najmniej 200 zł brutto.
   Voucher nie łączy się z innymi promocjami i kodami rabatowymi.
6. Jeżeli wartość zamówienia przekracza wartość vouchera, zwycięzca pokrywa różnicę.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.

   Organizator określi i wykona obowiązki podatkowe związane z nagrodami, jeżeli będą wymagane przez obowiązujące przepisy. Jednorazowa wartość każdej nagrody nie przekracza 200 zł; w przypadku przekroczenia tej kwoty Organizator spełni obowiązki płatnika zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych

8. Szczegółowe warunki realizacji vouchera zostaną udostępnione zwycięzcy przed jego wykorzystaniem.

9. Udział w Konkursie oraz wybór zwycięzców są całkowicie niezależne od dokonywania jakichkolwiek zakupów u Organizatora. Dokonanie zakupu ani jego wartość nie zwiększają szans na wygraną ani nie stanowią warunku udziału, zwycięstwa ani otrzymania nagrody. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie zależy od przypadku, lecz od oceny zgłoszeń według kryteriów określonych w § 4 ust. 3 Regulaminu

§ 6. Powiadomienie zwycięzców i wydanie nagród

1. Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej, publikując wyniki na wskazanym profilu lub profilach oraz prosząc zwycięzców o kontakt w wiadomości prywatnej.
2. Zwycięzca powinien skontaktować się z Organizatorem w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników, chyba że w ogłoszeniu wskazano dłuższy termin.
3. W wiadomości prywatnej Organizator poprosi zwycięzcę o wskazanie wybranej nagrody i przekazanie danych niezbędnych do jej wydania.
4. Dane wymagane do wydania nagrody będą przekazywane prywatnie, a nie w komentarzu publicznym.
5. Jeżeli zwycięzca nie skontaktuje się w wyznaczonym terminie, nie potwierdzi wyboru nagrody albo nie przekaże danych niezbędnych do jej wydania, Organizator może pozbawić go prawa do nagrody i wybrać kolejnego zwycięzcę spośród pozostałych zgłoszeń, stosując kryteria z § 4.
6. Nagrody zostaną wydane w terminie do 14 dni od otrzymania przez Organizatora wszystkich danych niezbędnych do ich przekazania, chyba że strony uzgodnią inny termin.
7. Koszty przekazania nagród pokrywa Organizator, z zastrzeżeniem ewentualnych obowiązków podatkowych wynikających z przepisów prawa.

§ 7. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu, przesyłając ją na adres e-mail: office@gooddna.eu z tematem „Reklamacja — konkurs Podłogi z Natury”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające udzielenie odpowiedzi, opis zastrzeżeń i uzasadnienie.
3. Reklamacje można składać w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników. Termin ten ma charakter porządkujący przebieg Konkursu i nie ogranicza uprawnień uczestnika wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym prawa dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, które podlegają terminom przedawnienia określonym w przepisach prawa.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i przekaże odpowiedź na adres, z którego została wysłana, lub na inny wskazany przez uczestnika sposób kontaktu.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest GoodDNA Development Sp. z o.o., z siedzibą w Dzierżoniowe 58-200, ul. Jana Kilińskiego 10A, NIP: 899 297 44 06, kontakt: office@gooddna.eu.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
   a) przeprowadzenia Konkursu, oceny zgłoszeń i wyłonienia zwycięzców;
   b) kontaktu ze zwycięzcami i przekazania nagród;
   c) rozpatrywania reklamacji;
   d) realizacji obowiązków prawnych Organizatora, w tym obowiązków podatkowych i rachunkowych, jeżeli będą miały zastosowanie.
3. Podstawą przetwarzania danych jest odpowiednio niezbędność do realizacji zasad Konkursu i podjęcia działań związanych z udziałem, prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozliczeniu i obronie przed ewentualnymi roszczeniami oraz obowiązki prawne Organizatora.
4. W zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu Organizator może przetwarzać nazwę profilu, treść zgłoszenia, korespondencję z uczestnikiem, a w przypadku zwycięzców także dane potrzebne do wydania nagrody i spełnienia obowiązków prawnych.
5. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub niezbędny do ustalenia, dochodzenia albo obrony przed roszczeniami.
6. Dane mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym na podstawie prawa oraz podmiotom wspierającym Organizatora w zakresie obsługi informatycznej, prawnej, księgowej lub dostarczenia nagród, jeżeli będzie to niezbędne i zgodne z prawem.
7. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z RODO, w tym prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu, jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes. Uczestnik może również wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych niezbędnych do udziału i wydania nagrody jest dobrowolne, ale ich brak może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie nagrody.
9. Szczegółowe informacje dotyczące okresów przechowywania, odbiorców danych i kontaktu w sprawach ochrony danych można uzyskać pod adresem office@gooddna.eu lub w polityce prywatności: https://podlogiznatury.eu/polityka-prywatnosci/.
10. Udział w Konkursie nie oznacza zgody na otrzymywanie informacji marketingowych. Takie działania wymagają odrębnej podstawy prawnej.

§ 9. Prawa do zgłoszeń

1. Uczestnik oświadcza, że treść opublikowanej odpowiedzi jest jego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnik zachowuje prawa do swojej odpowiedzi. Organizator nie będzie wykorzystywał odpowiedzi w materiałach reklamowych poza zakresem niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników bez odrębnej podstawy prawnej lub uzyskania odpowiedniej zgody.
3. Jeżeli Organizator będzie chciał wykorzystać odpowiedź zwycięzcy w materiałach promocyjnych, skontaktuje się z nim w celu uzyskania odrębnej zgody, jeśli będzie ona wymagana.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie: podlogiznatury.eu
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące wyłącznie po stronie serwisów społecznościowych lub urządzeń uczestników, których Organizator nie mógł przewidzieć ani im zapobiec, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W takim przypadku Organizator podejmie równoważne działania zmierzające do przywrócenia możliwości udziału w Konkursie lub do poinformowania uczestników o jego przedłużeniu lub wznowieniu.
4. Organizator nie będzie zmieniał zasad Konkursu w sposób naruszający prawa nabyte uczestników. W przypadku konieczności wprowadzenia zmian z ważnych przyczyn prawnych lub technicznych poinformuje o nich w sposób dostępny dla uczestników.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z Instagramem ani Facebookiem. Uczestnicy zwalniają te serwisy z odpowiedzialności związanej z Konkursem w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
6. Organizator odpowiada wobec uczestnika wyłącznie za szkody będące normalnym, przewidywalnym następstwem niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań związanych z organizacją Konkursu, przy czym całkowita odpowiedzialność Organizatora wobec jednego uczestnika zostaje ograniczona do wartości nagrody przewidzianej w Konkursie. Ograniczenie powyższe nie dotyczy szkód na osobie ani szkód wyrządzonych umyślnie lub w wyniku rażącego niedbalstwa, jak również przypadków, w których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności jest niedopuszczalne na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym Regulaminie.